

E x p o s i t i o n

H i p p o c a m p e

Dossier de presse



Une exposition du

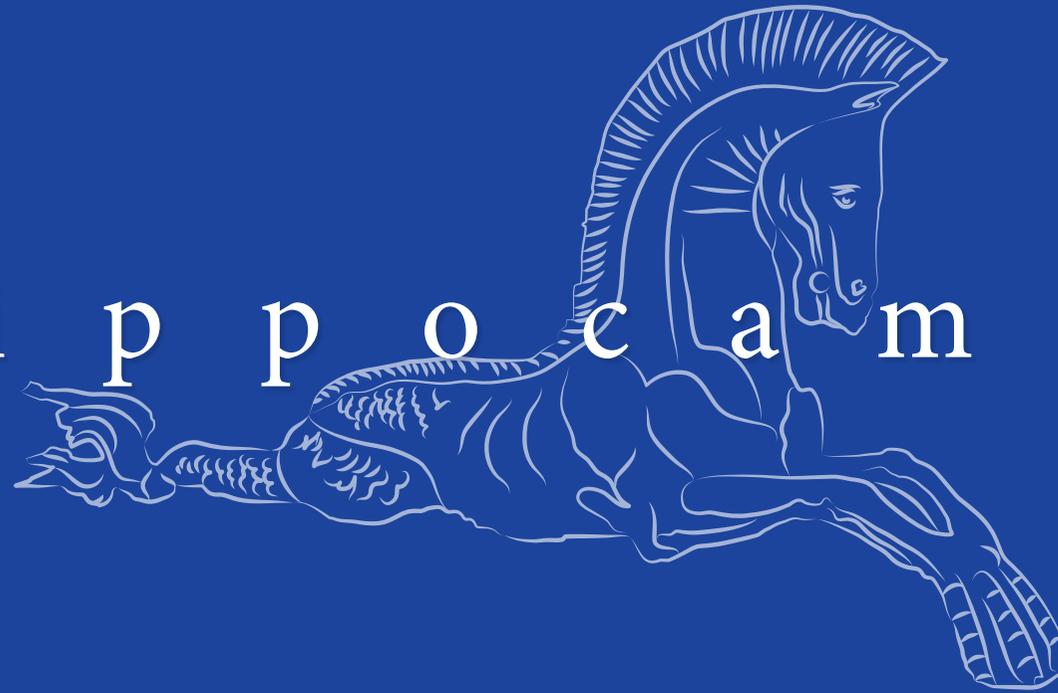


BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et lagune*

[www.cpiebassindethau.fr](http://www.cpiebassindethau.fr)



H i p p o c a m p e ?



## Un mystère se lève...

Mystérieux et emblématique, l'hippocampe fascine toutes les civilisations depuis l'antiquité. Sa forme étrange, à tête de cheval, yeux de caméléon, poche de kangourou et queue de singe est facilement reconnaissable par les enfants et les adultes.

Mais qui se cache derrière ce cheval des mers ?

Quoi de plus évident que de lui consacrer une exposition qui perce ses mystères ?

*« ...petit cheval hors du temps enfui  
bravant les lès du vent et la vague et le sable turbulent... »*

(Aimé Césaire, *Moi, laminaire...*, 1982)

# MAÎTRE D'OUVRAGE



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

Le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Bassin de Thau, est une association à fort ancrage territorial qui agit en faveur du développement durable et de l'environnement par des actions d'éducation, de sensibilisation, de formation et de concertation territoriale.

Le CPIE Bassin de Thau fonctionne en réseau, et coordonne 16 structures membres, dont la diversité des missions assure une richesse et une complémentarité des actions. Le CPIE Bassin de Thau regroupe ainsi des éducateurs, des scientifiques, des socio-professionnels, des clubs sportifs, des pêcheurs, des conchyliculteurs, des agriculteurs, etc. Ensemble, les structures membres développent des actions d'éducation, et mettent en place des projets de gestion et d'étude comme le projet Hippo-THAU, à l'origine de l'exposition Hippocampe.

Le label CPIE apporte aux associations labellisées : une reconnaissance institutionnelle et associative, la dynamique d'un réseau fort de 40 ans d'expérience, et des services nationaux proposés par l'Union nationale des CPIE.

Le CPIE Bassin de Thau dispose également de **trois agréments ministériels**, gages de la qualité de ses actions :

- Agrément Éducation National, délivré par le Ministère de l'Éducation
- Agrément Protection de l'Environnement, délivré par le Préfet de la Région Languedoc-Roussillon
- Agrément Jeunesse et Éducation Populaire, délivré par le Préfet de l'Hérault

Enfin, l'association est agréé comme association membre du mouvement **1% for the Planet**.



# CONTEXTE TERRITORIAL



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

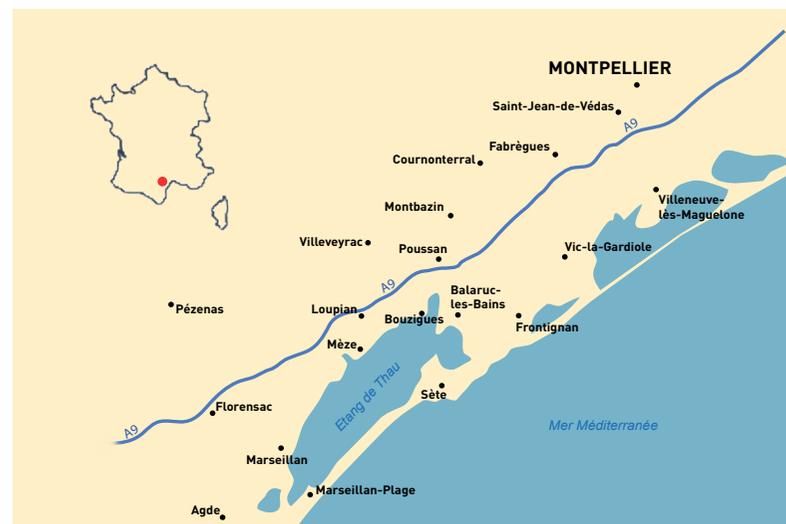
L'Étang de Thau est un territoire entre mer, lagune et garrigue de 40 000 hectares (47% agricoles, 42% espaces naturels, et 11% urbanisés). Situé dans le département de l'Hérault, il englobe 14 communes avec environ 120 000 habitants.

**La particularité de l'étang de Thau vient de sa position entre terre et mer.**

Il s'étend sur près de 20 km de longueur d'Agde à Frontignan. Sous l'influence à la fois d'un bassin versant, mais aussi de la mer Méditerranée, la lagune de Thau est alimentée en eau douce et eau salée ; en éléments minéraux et apports marins. Avec 35% de ses fonds dépassant les 5,5 mètres de profondeur, c'est la plus profonde lagune languedocienne.

Ce mélange atypique constitue **un écosystème unique**, une véritable petite mer intérieure, abritant une grande diversité d'espèces... parmi lesquelles l'hippocampe !

C'est dans cette lagune, lieu privilégié pour les rencontrer, qu'a été lancée en 2005, la première étude scientifique française sur leur écologie.



# ORIGINE DE L'EXPOSITION : HIPPO THAU

**Coordonnée par le CPIE Bassin de Thau, l'exposition Hippocampe est le fruit de 9 années de travail effectuées dans le cadre du projet Hippo-THAU** (première étude sur les hippocampes en France).

Ce projet est né face au constat suivant : dans le monde entier, le devenir des populations d'hippocampes inquiète scientifiques et gestionnaires. Pourtant, **on ne sait aujourd'hui que très peu de choses sur les hippocampes européens**, leur biologie et leur écologie.

La lagune de Thau étant l'un des rares endroits en France abritant une population d'hippocampes, le projet Hippo-Thau y a été initié en 2005 par l'association Peau-Bleue pour démarrer un suivi des populations ; il est aujourd'hui coordonné par le CPIE Bassin de Thau.

**Hippo-THAU, est avant tout un projet de sciences participatives**, impliquant la population locale et les usagers de la lagune de Thau dans la collecte d'informations sur l'espèce. Grâce aux observations bénévoles de plongeurs, habitants, scolaires, pêcheurs et conchyliculteurs, des résultats inédits ont pu être récoltés et présentés à travers l'exposition.

L'analyse des données du projet Hippo-THAU se fait sous la coordination de Patrick Louisy, commissaire scientifique de l'exposition (directeur scientifique de Peau-Bleue, structure membre du CPIE Bassin de Thau), et avec le soutien du Comité scientifique.

**La qualité scientifique du projet a été saluée par Lucy Woodall**, spécialiste en génétique des hippocampes au sein de l'équipe internationale Project Seahorse, qui s'est appuyée sur les données recueillies pour évaluer le statut des hippocampes européens pour la liste rouge de l'UICN.



*Après plusieurs années de récoltes de données, les bénévoles du projet ont souhaité valoriser le travail mené. L'idée d'une exposition d'ampleur nationale a vu le jour.*

# CALENDRIER : 4 ANNÉES DE CONCEPTION



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

2012	Diagnostic	Début de la réflexion autour de l'exposition et analyse de offre/ demande existante pour s'assurer de la faisabilité .
		<b>Analyse de l'existant</b> : Aucun projet complet et d'envergure sur les hippocampes n'a été présentée en France jusqu'à présent. L'Exposition Hippocampe sera ainsi un <b>projet inédit et unique en France</b> .
	Validation projet	Décision prise par le CPIE BT de se lancer dans la conception.
2013	Coordination, gestion	Élaboration du cahier des charges détaillé (général et éco-exposition) Mise en place du comité de pilotage, comité technique et scientifique. Mise en place de l'équipe projet
	Lancement de la recherche de subvention	Recherche de partenaires financiers Conventionnement, suivi administratif et juridique
	Appel à participation photographes, vidéastes	Prise de contact avec vidéastes et photographes nationaux et internationaux pour établir une base de données de visuels
2014	Scénographie	Choix final de la scénographie suite à l'appel à participation. Eye Eye Eye production est retenu.
	Conception	Recherche des informations, des iconographies, des éléments muséographiques.
		Définition et choix du scénario général de l'exposition puis réalisation de croquis, maquettes et plans, réunions de suivi.
		Conception du contenu précis des différents modules
	Validation scientifique	Présentation de chaque module au comité scientifique et ajustement des contenus
	Fabrication	Suivi de la fabrication des différents éléments
		Préparation dossier technique de présentation, analyse réglementation en vigueur
	Communication	Réalisation des éléments de communication (affiches, flyer etc.), réalisation d'une brochure d'accompagnement de l'exposition (conception, PAO), réalisation d'un document d'accompagnement pédagogique de l'exposition
	Création d'un site internet dédié : <a href="http://www.exposition-hippocampe.fr">www.exposition-hippocampe.fr</a> et d'une page teasing dans l'attente de l'inauguration	
	Itinérance	Définition du plan de diffusion de l'exposition (itinérance, programmation, communication,...)
2015	Inauguration	Inauguration de l'exposition en février 2015 à Sète. Près de 400 personnes sont au rendez-vous
	Communication	Plan de communication très large autour de l'événement : interviews radio, communiqué de presse, affiche, flanc de bus,
	Itinérance	Poursuite du travail sur la diffusion de l'exposition pendant trois ans sur le territoire.

# CONCEPT INNOVANT : LA BOÎTE BLEUE



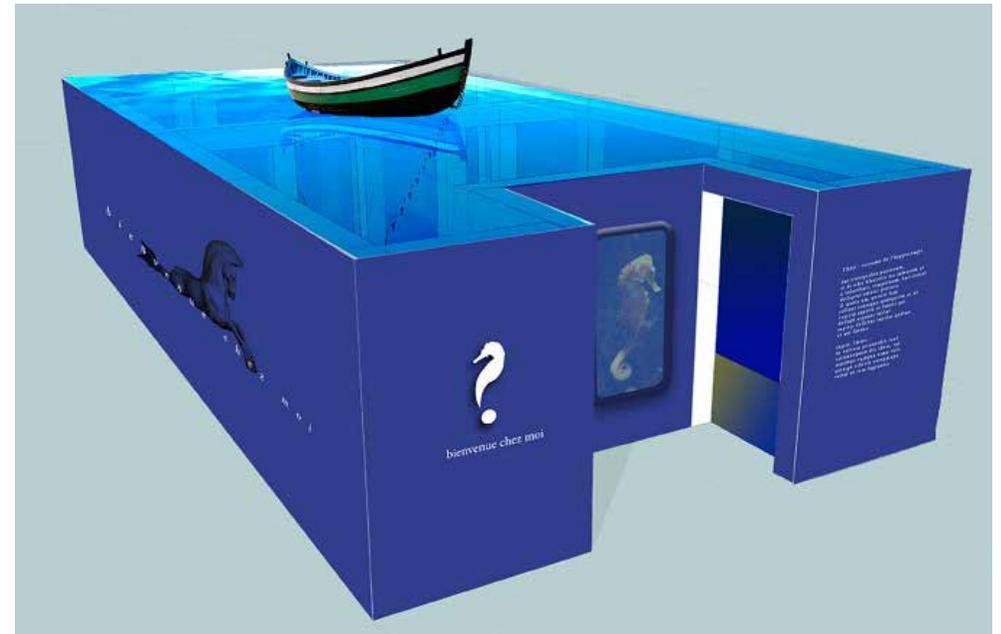
## Et si on invitait le public à s'immerger dans le milieu sous-lagunaire ?

Notre boîte bleue transpose un morceau de mer, de lagune, sur le lieu d'exposition. À l'extérieur une façade opaque, neutre, couleur mer et lagune. À l'intérieur, dans une ambiance tamisée, accompagnée d'un fond musical, l'ensemble des modules présentés plongent le visiteur dans le milieu aquatique.

## Nous sommes sous l'eau, chez l'hippocampe.

Le parcours de l'exposition est jalonné d'éléments éclairés, écrans, mobiliers, statuette, photos et illustrations. Les bâches intérieures servent de support pour les contenus textes/dessins. Sur le parcours sont disposés différents modules : maquettes, livre géant, vidéo, animation 3D. Les maquette en volume sont le prétexte à une interaction avec le visiteur. À travers cette diversité de contenus (à la fois texte et éléments manipulables), il s'agit de proposer **différents niveaux de lecture** au sein de l'exposition pour toucher un public cible très divers : jeunes enfants, scolaires, étudiants, enseignants, famille, grand public, scientifiques, ...

Une voyage inédit !



# UNE EXPOSITION MODULABLE



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

L'équipe projet et les scénographes (Eye Eye Eye Production) ont travaillé sur une exposition facilement modulable. À cette fin, la structure est composée d'échelle aluminium, sur le principe d'un jeu de légo, qui permettent de déstructurer la «Boîte» initiale.



Cette modularité permet donc d'adapter l'exposition à un grand nombre de lieux avec l'objectif d'aller à la rencontre du plus grand nombre.

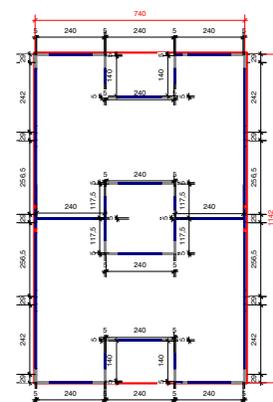
Trois formats principaux sont proposés, la quantité des contenus variant d'une structure à l'autre (voir ci-contre):

- La boîte bleue recouverte de 84,5 m<sup>2</sup>
- Une version carré : 70 m<sup>2</sup>
- Une version couloir : 50 m<sup>2</sup>

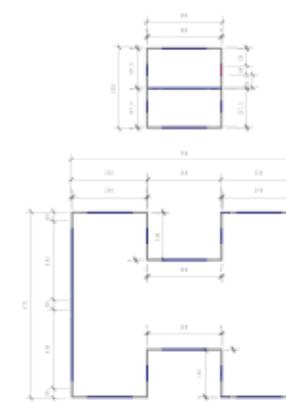
La société Arkéis chargée de la fabrication de la structure est également l'équipe en charge de la tournée de l'exposition. La connaissance parfaite du projet mêlée à leur compétence en gestion d'événementiel permet de proposer **des solutions d'implantation sur mesure**.



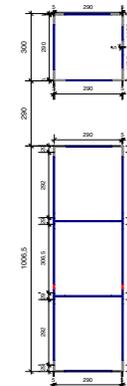
[www.arkeis.fr](http://www.arkeis.fr)



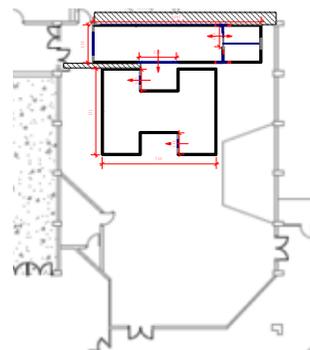
*Structure boîte bleue globale*



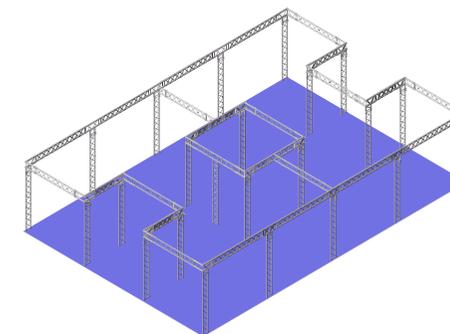
*Structure carrée*



*Structure couloir*



*Exemple de plan d'implantation sur mesure*



*Projection 3D de la structure aluminium*

# PARTENAIRES FINANCIERS

Le projet de l'exposition Hippocampe est soutenu par le ministère de l'Environnement de l'énergie et de la mer, la DREAL Languedoc-Roussillon, la Région Languedoc-Roussillon, le Département de l'Hérault, l'Agence de l'eau RMC, l'Agence des Aires Marines Protégées, la Communauté de Communes Nord du Bassin de Thau, Thau aggro, la Fondation Kronenbourg, la Banque Populaire du Sud, la Fondation Bouygues Télécom et EDF.



# PARTENAIRES TECHNIQUES



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*



Patrick Louisy, directeur scientifique de Peau-Bleue (structure membre du CPIE Bassin de Thau) assure le commissariat scientifique de l'exposition Hippocampe.

Le Comité scientifique de l'exposition - composé de l'Institut de recherche pour le développement (IRD), Centre national de la recherche scientifique (CNRS), Institut des Sciences de l'Évolution-Montpellier (ISEM), Station Méditerranéenne de l'Environnement Littoral (SMEL) de l'Observatoire OREME, Agence des aires marines protégées, Laboratoire ECOMERS de l'Université de Nice, l'Université Montpellier 2, Université de Perpignan Via Domitia, Université Aix-Marseille II, Syndicat Mixte du Bassin de Thau, Institut Océanographique Paul Ricard, le Lycée de la Mer à Sète et la Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins (Comité Départemental 34) - ont contribué à la rédaction et à la relecture des contenus.



# THÉMATIQUES DE L'EXPOSITION

L'exposition dans sa forme originale représente une boîte bleue de 84 m<sup>2</sup>, qui mesure (L x l x h) : 7,4 X 11,4 X 2,6 m.  
Cet espace est divisé en 5 secteurs thématiques comprenant au total 27 modules.

## SECTEUR A : BIOLOGIE DE L'HIPPOCAMPE

Le public commence son immersion en se mettant dans la peau de l'hippocampe ! Cette partie est consacrée à l'**anatomie, à la biologie, à la physiologie, et au comportement de l'animal**. Ici, les visiteurs découvriront comment l'hippocampe voit, mange, respire, se reproduit, et qui sont ses principaux prédateurs etc.

Au programme : une bande-dessinée géante, une vidéo divertissante, une table de vision pour voir le monde à travers le regard des hippocampes.

## SECTEUR B : LES HIPPOCAMPE ET SYNGNATHES DU MONDE

Regardez ma **famille**, vous comprendrez qui je suis !

Ici, le public part à la découverte des hippocampes et syngnathes du **monde entier**. Il apprendra les différentes familles de syngnathiformes (les poissons qui ont leur bouche au bout d'un museau tubulaire), afin de mieux comprendre d'où vient l'hippocampe et qui sont ses cousins.

Il pourra également mettre à l'épreuve ses connaissances, pour retrouver les différentes espèces grandeur nature dans des panneaux, et découvrir de façon ludique les incroyables facultés de camouflage de ces animaux.

## SECTEUR CENTRAL : HIPPO-THAU & LA LAGUNE

Une aventure humaine !

Après une découverte naturaliste, cette partie présente le **projet de sciences participatives Hippo-Thau**, mené sur le bassin de Thau depuis des années.

Ici, les visiteurs découvriront les spécificités de la lagune de Thau, rencontreront les acteurs du projet (scientifiques, plongeurs, élèves, enseignants, etc.) et leur superbe travail d'équipe, à travers des portraits, des vidéos, des histoires.

## SECTEUR C : L'AVENTURE SCIENTIFIQUE

Soif de **connaissances** !

La mobilisation remarquable des citoyens en France a permis d'obtenir une grande quantité d'informations qui sont synthétisées et vulgarisées dans cette partie : croissance, génétique, évolution, mais également les menaces qui pèsent sur ces espèces.

## SECTEUR D : MENACES & SOLUTIONS DANS LE MONDE

Le secteur montre les **menaces pesant sur ces espèces**, et les **solutions entreprises** dans le monde pour leur venir en aide !

Les visiteurs sont invités à prendre conscience de tout le travail qui est mené ici et ailleurs pour le monde animal et à rejoindre le programme de sciences participatives à leur tour.

Une belle touche d'humanité et de citoyenneté pour clôturer cette exposition.



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*



Plan et secteurs de l'exposition Hippocampe



# MODULES INTERACTIFS



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

Des éléments interactifs viennent compléter l'exposition. À visée pédagogique et ludique, ils sont le prétexte à une interaction avec le visiteur, celui-ci se trouve en **position d'acteur, l'exposition devenant alors un véritable cabinet de curiosités.**

Seront ainsi disposés :

- Une table de vision amovible permettant d'appréhender la vision particulière de l'hippocampe
- Deux bornes vidéo (entrée et sortie) avec une animation 3D de l'hippocampe
- Deux bornes vidéo à l'intérieur (vidéos humoristiques et éducatives)
- Une sculpture en résine dure d'un hippocampe présentant ses détails anatomique
- Une Bande Dessinée géante illustrant le phénomène «Papa Poule» de l'espèce.





Nous participons  
nous participons



Il y a une diversité de personnes et de cultures. C'est ce qui nous rend uniques et nous permet de progresser.



MISSIONS

MISSIONS

Иппокампе!



# OUTILS DE COMMUNICATION

Logo, charte graphique, site internet et page dédié sur les réseaux sociaux ont été mis en place.

[www.exposition-hippocampe.fr](http://www.exposition-hippocampe.fr) - [www.facebook.com/expositionhippocampe](https://www.facebook.com/expositionhippocampe)

Une diffusion très large d'affiches et de flyers a été organisée pour les deux premiers lieux de présentation de l'exposition. Une phase de **teasing** a été réalisée pour l'inauguration via notre newsletter et sur les réseaux sociaux afin de créer le mystère autour du projet.

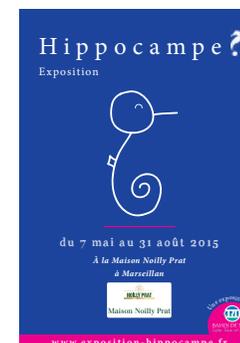
Un **comité de soutien** a été mis en place. Composé de Jean Louis Etienne, René Heuzey, et la Fondation Nicolas Hulot, cela a apporté crédibilité et renommé au projet.

## Relations presse

Le projet Hippo-THAU et l'exposition ont d'ores et déjà eu **un large écho dans les médias au niveau local et national**, qui seront sollicités pour accompagner la diffusion de l'événement : «Des Racines & des Ailes» (France 3), «Thalassa» (France 3), France 2, ARTE, Journal télévisé (France 3), Plongeur.com magazine, Terre Sauvage, ...

Les outils de communication créés sont adaptés et mis à disposition (format numérique) aux structures d'accueil de l'exposition.

Un **document complet de visite en langue anglaise** est également disponible.



**CONSULTEZ LA REVUE DE PRESSE**  
[WWW.CALAMEO.COM/BOOKS/0040511647817466C3525](http://WWW.CALAMEO.COM/BOOKS/0040511647817466C3525)

# ITINÉRANCE



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

L'exposition a été inaugurée le 27 février 2015 à Sète (Hérault, 34).

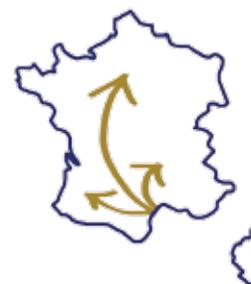
Pour sa deuxième édition, l'exposition sera présentée à la **Maison Noilly Prat à Marseillan**, du 7 mai au 31 décembre 2015.

Le début de l'itinérance nationale de l'exposition a débuté à l'**Institut Océanographique Paul Ricard sur l'île des Embiez** (été 2016).

L'exposition a été conçue pour une itinérance de trois ans minimum.

**L'équipe de diffusion de l'exposition accompagne les structures d'accueil** en réalisant le plan d'implantation, le dossier sécurité, le montage et démontage de l'exposition, la fourniture d'un kit communication ainsi que d'un livret pédagogique et la possibilité de proposer des formations à la visite guidée de l'exposition.

Contact : [expo-hippocampe@cpiebassindethau.fr](mailto:expo-hippocampe@cpiebassindethau.fr)



*Inauguration à Sète*



*Inauguration à l'Institut Ricard en présence de Patricia Ricard*



*Présentation à la Maison Noilly Prat, Marseillan*

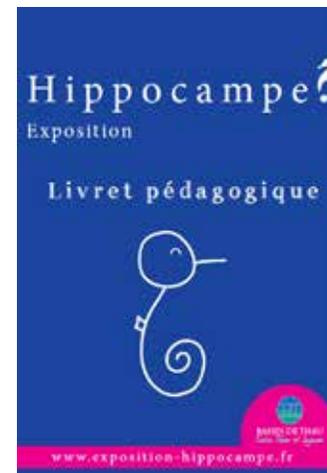
# BILAN QUANTITATIF

L'exposition connaît un beau succès depuis sa sortie. Les invités ont répondu présents en grand nombre lors de l'inauguration puisque près de 400 personnes étaient présentes.

Depuis le 20 février c'est près de 4 000 visiteurs pour l'exposition.

Les retours presse ont été très positifs avec plus de 50 articles parus dans la presse et sur le web.

Nous avons développé un **livret pédagogique** à l'exposition pour proposer des animations aux scolaires. En lien avec notre service éducatif en interne, l'accent a été mis sur le lien au programme scolaire. L'exposition permet d'aborder une grande diversité de thèmes : unité et la diversité du vivant, le fonctionnement du vivant, les êtres vivants dans leur environnement, développement durable et environnement, diversité et fonctionnement des organismes vivants, évolution des espèces.



# Chiffres clés



BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

**11** partenaires financiers

**1** livret pédagogique,

**100** m2 d'exposition

**400** personnes présentes pour l'inauguration

**1** site internet dédié

**5 000** visiteurs en 2015

**10 000** visite sur le site internet

**50** articles de presse





BASSIN DE THAU  
*Entre Terre et Lagune*

## Bilan qualitatif

### Retour des visiteurs

Les retours liés à l'exposition ont été unanimement positifs. La **qualité des contenus** a été reconnu tant **au niveau scientifique qu'en terme de vulgarisation et d'accès**.

Le **succès rencontré** vient conforter ces retours.

Un questionnaire d'évaluation a été proposé au public. Après analyse des retours, il apparaît que 100% des personnes interrogées ont trouvé les panneaux facilement compréhensibles, et conseilleraient la visite à leur entourage.

### Qualité conception

En terme de conception, les matériaux utilisés ont été choisis pour permettre l'itinérance sur le long terme de l'exposition. Ils allient donc solidité et légèreté.

### Presse

Les retombées médiatiques nombreuses ont mis en avant la qualité de ce projet, et son originalité. Média nationaux et régionaux ont relayé ce projet ainsi que des TV (TF1).

Le site internet créé spécialement pour l'exposition a aussi été remarqué. Nous avons fait le choix d'un site «one page» sobre, présentant l'exposition, ses auteurs, les thématiques, et la tournée de l'exposition. Plus de 10 000 visites du site en un an. L'animation d'une page facebook a également permis de mobiliser le public autour de l'évènement.







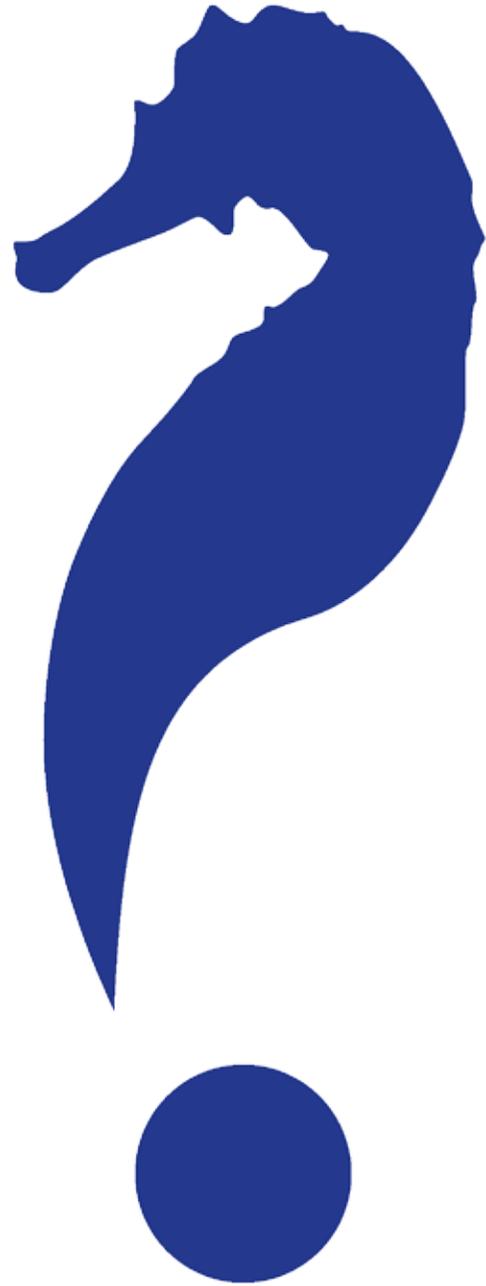
Panorama de l'intérieur



Installation à la Maison Noilly Prat



Inauguration à Sète - Février 2015



## **CONTACT DIFFUSION**

**Adeline Rumpler**

**[expo-hippocampe@cpiebassindethau.fr](mailto:expo-hippocampe@cpiebassindethau.fr)**

**04 67 24 07 55**

**CPIE Bassin de Thau**

**Parc Technologique et environnemental**

**Route des Salins**

**34 140 Mèze**



[www.exposition-hippocampe.fr](http://www.exposition-hippocampe.fr)